

Course code	Social Psychology (DSE/GE-4A)	L	T	P	C
BPSYC20Y301	समाज मनोविज्ञान	3	2	0	5
Pre-requisite	Nil	Syllabus version			
		50 Marks			
<b>Course Objectives:</b>					
To understand the basics of Social Psychology and to understand the individual in the social world. To apply the Principles of Social Psychology to understand and deal with social issues.					
<b>Course Outcome:</b>					
The Students will be able to:					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. To create the awareness among the students of Social Psychology and its various fields.</li> <li>2. To able to understand Social behavior.</li> <li>3. To understand Self Concept and How to develop it.</li> <li>4. To able to understand important role of Social relations in individuals life.</li> <li>5. To able to understand Attitudes, How prejudice are take place and its effect on behavior.</li> <li>6. To able to understand Aggression and how to control it.</li> <li>7. To able to understand the ways of communication and its applications.</li> <li>8. To able to understand the leadership and its characteristics.</li> <li>9. To learn various applications and techniques of Social Behavior.</li> </ol>					
<b>Student Learning Outcomes (SLO):</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students will: Describe key concepts, principles, and overarching themes in social psychology.</li> <li>2. Develop a working knowledge of social psychology's content domains.</li> <li>3. Describe applications of social psychology.</li> </ol>					
UNIT – I	Introduction: Nature and Scope of Social Psychology, Relationship of Psychology with other Social Sciences, Approaches to Social psychology- Biological, learning cognitive. Learning, Cognitive, Psychoanalytic and Role theory. Methods experimental, Survey, content analysis, Sociometry, Case Study Methods.  परिचय: समाज मनोविज्ञान की प्रकृति एवं विस्तार, मनोविज्ञान का अन्य सामाजिक विज्ञानों के साथ संबंध, समाज मनोविज्ञान के उपागम: जैविक, अधिगम, संज्ञानात्मक, मनोविश्लेषणात्मक, एवं भूमिका सिद्धान्त: विधियां प्रायोगिक, सर्वेक्षण, विषयवस्तु विश्लेषण एवं समाजमिति। घटना अध्ययन विधि।	16			
UNIT – II	Attitude: Nature and Functions of attitude, Attitude formation, Measurement of Attitudes ( Likert, Thurstone and Bgardus), Theory of Attitude change: Cognitive Dissonance prejudice: Nature and Determinants, Acquisition of prejudice and Reducing Prejudice.  अभिवृत्ति: प्रकृति एवं अभिवृत्ति के कार्य, अभिवृत्ति निर्माण, अभिवृत्ति मापन (लिकर्ट, थर्स्टन एवं बोगार्डस), अभिवृत्ति परिवर्तन के सिद्धान्त- संज्ञानात्मक विसंवादिता, पूर्वाग्रह: प्रकृति एवं निर्धारक पूर्वाग्रह का अर्जन एवं पूर्वाग्रह को कम करना।	15			
UNIT – III	Person Perception: Nature and determinants, Attribution: Nature, Theories- Kelly, Jones and Davis, Weiner, Attribution Error, Interpersonal Attraction: Nature and determinants.				

	व्यक्ति प्रत्यक्षीकरण: प्रकृति एवं निर्धारक: गुणारोपण: प्रकृति, सिद्धान्त- केली, जोन्स एवं डेविस वार्डनर, गुणारोपण त्रुटियां, अन्त वैयक्तिक आकर्षण प्रकृति एवं निर्धारक।	19
UNIT – IV	Group Behavior: Nature, Types and Functions, Social Facilitation, Social Conformity: Nature and determinants. Leadership: Definition characteristics and Functions of a Leader, types of Leadership, Contingency approach of Leadership and Transformation leadership. समूह व्यवहार: प्रकृति प्रकार एवं प्रकार्य, सामाजिक सहजीकरण, सामाजिक अनुरूपता: प्रकृति एवं निर्धारण, नेतृत्व: परिभाषा, नेता की विशेषताएं एवं प्रकार्य, नेतृत्व के प्रकार नेतृत्व का आसंगिकता उपागम एवं रूपांतरकारी नेतृत्व।	22
UNIT – V	Helping Behaviour: Nature and Determinants – Personal, Situational and Socio cultural. Aggression: Nature and determinants, controlling aggression; Psychology of terrorism socialization. Nature, Agents and process of Socialization. सहायतापरक व्यवहार: प्रकृति एवं निर्धारण- वैयक्तिक, परिस्थितिजन्य एवं सामाजिक सांस्कृतिक, आक्रामकता: प्रकृति एवं निर्धारण, आक्रामकता का नियंत्रण, आतंकवाद का मनोविज्ञान, सामाजिकरण- सामाजिकरण के अभिकर्ता एवं प्रक्रम।	18

<b># Mode: Flipped Class Room, Case Discussion, Lectures</b>		
<b>Text Bo</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. तिवारी, इन्दू प्रभा एवं दानी, वी.(2001) मनोविज्ञान का इतिहास एवं संप्रदाय, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल।</li> <li>2. सिंह अरुण कुमार (2004) उच्चतर सामाजिक मनोविज्ञान, मोतीलाल बनारसीदास।</li> <li>3. त्रिपाठी लालबचन (1996) सामाजिक मनोविज्ञान की रूपरेखा-हरप्रसाद भार्गव, आगरा।</li> <li>4. रस्तोगी, जी.डी. (1992) आधुनिक सामाजिक मनोविज्ञान पल्लव प्रकाशन गोरखपुर।</li> <li>5. मिश्र गिरीशवर एवं जैन उदय (1994). सामाजिक मनोविज्ञान के मूल आधार, मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल।</li> </ol>		
<b>Reference Books</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alock J. E., Carments, D.W., Sadava S. W. Collins, J. E. and Green, J. M. (1997). A Textbook of Social Psychology Scarborough, Ontraio: Prentice Hall.</li> <li>2. Myers , D. G.(1994) Exploring Social Psychology, New York L McGraw Hill.</li> <li>3. Semin, G. R. and Fiedler, K. ( Eds.) (1996). Applied Social Psychology, London: Sage.</li> </ol>		



<b>Course code</b>	<b>Psychological Research and Statistics (DSE/GE-4B)</b>	<b>L</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>
BPSYC20Y302	मनोविज्ञान अनुसंधान एवं सांख्यिकी	3	2	0	5
<b>Pre-requisite</b>	<b>Nil</b>	<b>Syllabus version</b>			
		<b>50 Marks</b>			
<b>Course Objectives:</b>					
This course is designed to understand framing research questions and hypotheses, choosing appropriate research design, decision to inclusion of participants, procedure of data collection and the plan for analyzing the data.					
<b>Course Outcome:</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>To able to understand basic concepts in Statistics.</li> <li>To understand and solve the simple statistical problems.</li> <li>To able to understand and use of general and special ability testing.</li> <li>To learn how measure the individuals personality through using appropriate psychological test.</li> <li>To able to use various type of tests.</li> <li>To learn group testing with small sampling.</li> <li>To able to understand concept of report writing and interpretation of data.</li> <li>To learn to make project practically with minimum sample of 30. is</li> </ol>					
<b>Student Learning Outcomes (SLO):</b>					
Student will:					
<ol style="list-style-type: none"> <li>Appropriately apply and properly conduct descriptive and inferential statistical analyses.</li> <li>Demonstrate effective writing skills.</li> <li>Exhibit effective presentation skills.</li> </ol>					
UNIT – I	Psychological Research: Nature, Problem and Hypothesis, types of Psychological Research, Experimental and co-relational, nature, Types and control of variables. Methods of Data collection: Interview, Observation Questionnaire.	15			
	मनोवैज्ञानिक अनुसंधान: प्रकृति समस्या एवं परिकल्पना, मनोवैज्ञानिक शोध के प्रकार, प्रायोगिक एवं सहसंबंधात्मक, चर: प्रकृति, प्रकार एवं नियंत्रण, प्रदत्त संकलन की विधियां साक्षात्कार, निरीक्षण एवं प्रश्नावली।				
UNIT – II	Psychological Test: Meaning, Characteristic uses of Psychological test: types of Psychological Test: Achievement, Intelligence, Aptitude, Interest, Value and Personality.	16			
	मनोवैज्ञानिक परीक्षण: अर्थ, मनोवैज्ञानिक परीक्षण की विशेषताएं एवं उपयोग मनोवैज्ञानिक परीक्षणों के प्रकार—उपलब्धि, बुद्धि अभिक्षमता, रुचि, मूल्य एवं व्यक्तित्व।				
UNIT – III	Psychological measurement: Meaning and levels of measurement, Ex-post Facto and Experimental Design- Introduction. Test Construction: Steps- Items Writing and Item analysis, Norms Standardization.				

	मनोवैज्ञानिक मापन: अर्थ एवं मापन के स्तर घटनोत्तर एवं प्रायोगिक अभिकल्प-परिचय। परीक्षण निर्माण, चरण, पद लेखन एवं पद विश्लेषण, मानक एवं मानकीकरण।	18
UNIT – IV	Reliability and Validity: Reliability Meaning and Types, Factors influencing Reliability. Validity: Meaning and Types of Validity. Computer Application in Psychological Testing, Artificial Intelligence introduction. विश्वसनीयता एवं वैधता: विश्वसनीयता- अर्थ एवं प्रकार, विश्वसनीयता को प्रभावित करने वाले कारक। वैधता का अर्थ एवं प्रकार। मनोवैज्ञानिक परीक्षण में कम्प्यूटर का उपयोग। कृत्रिम बुद्धि परिचय।	19
UNIT – V	Statistics: Meaning and uses, Measures of Central Tendency: Mean, Median, Mode, Graphical representation of data – measurement of variability- Range, Average deviation, Quartile deviation, Standard deviation, significant difference between means (t- test) Analysis of Variance: Concept and Uses. Co-relation- Meaning and type – Rank order and person's methods, Normal Probability Curve: Nature and Characteristics. सांख्यिकी: अर्थ एवं उपयोग, केन्द्रीय प्रवृत्ति, केन्द्र माप- मध्यमान, मध्यिका एवं बहुलांक, प्रदत्तों का आरेखीय प्रस्तुतीकरण- प्रकार विचरणशीलता के प्रकार- प्रसार, चतुर्थांश विचलन, औसत विचलन, मानक विचलन, मध्यमानों के बीच सार्थक अन्तर, (टी-परीक्षण) प्रसरण का विश्लेषण: संप्रत्यय एवं उपयोग। सहसंबंध: अर्थ एवं प्रकार, पदानुक्रम एवं पियर्सन, सामान्य संभावना वक्र- प्रकृति एवं विशेषताएं।	22

# Mode: Flipped Class Room, Case Discussion, Lectures	
<b>Text Book(s)</b>	
1. सिंह, अरुण कुमार, मनोविज्ञान समाजशास्त्र शिक्षा में शोध विधियां। 2. कपिल एच.के., अनुसंधान विधियां।	
<b>Reference Books</b>	
1- Broota, K.D. (1992). Experimental design in psychological research. New Delhi -Wiley Eastern. 2- Edwards, A. K. (1976). Experimental design in Psychological research. New York –Holt. 3- Mcguigan, F.J. (1990). Experimental Psychology: methods of research. New Delhi- Prentice hall. 4- Karlinger, F. N. (1973). Foundations of Behavioral research. New Delhi- Surjeet Publication. 5- Karlinger, F. N. (2007). Foundations of Behavioral research. New Delhi- Surjeet Publication.	

Ashish

